

## **easyJet annuncia il piano di espansione a Venezia, la prima base del Nord Est per i viaggi d'affari**

*Con 4 aeromobili Airbus A319, 25 destinazioni,  
più scelta e orari per volare in giornata  
easyJet annuncia la terza base italiana dedicata ai viaggi d'affari e non solo*

Venezia, 6 ottobre 2015 – easyJet, compagnia leader in Europa, annuncia un **piano di espansione dell'investimento** all'aeroporto di Venezia Marco Polo, dedicato a far volare il traffico d'affari e a collegare il territorio con un maggior numero di destinazioni e paesi europei, da oggi in vendita su [easyJet.com](http://easyJet.com).

Durante la conferenza stampa, che si è svolta presso l'aeroporto Marco Polo Venezia, il **Direttore di easyJet per l'Italia, Frances Ouseley**, alla presenza del **Sindaco di Venezia, Luigi Brugnaro**, e del **Presidente di Save Spa, Enrico Marchi**, ha annunciato le caratteristiche del piano di espansione di easyJet **a Venezia, che diventa la terza base italiana della Compagnia**, con 4 aeromobili A319, 150 tra piloti e assistenti di volo, uffici e personale di management a supporto delle operazioni giornaliere.

A partire dai primi mesi del 2016 i passeggeri in partenza da Venezia Marco Polo potranno scegliere tra **25 destinazioni, un maggior numero di opzioni giornaliere e soprattutto nuovi voli al mattino presto dedicati al traffico d'affari, per viaggiare in giornata** verso le principali città italiane ed europee.

L'aeroporto di Venezia Marco Polo potrà quindi offrire un'alternativa per viaggiare in modo semplice e conveniente anche a coloro che viaggiano per lavoro e cercano non solo orari comodi per volare in giornata, ma anche risparmi nelle spese di viaggio, una combinazione di fattori che rappresenta la grande novità di questa operazione per il tessuto imprenditoriale del Nord Est.

Oltre a questo, 10 nuove destinazioni in vendita da ottobre 2015: **Bordeaux, Bristol, Copenhagen, Edimburgo, Mykonos, Santorini, Minorca, Olbia, Praga e Stoccarda**, per formare un pacchetto di scelta che conferma easyJet come prima compagnia aerea a Venezia per dimensione di investimento e, quindi, per ampiezza dell'offerta per i viaggiatori del territorio.

Le nuove destinazioni saranno operative gradualmente da febbraio e a pieno regime con la stagione estiva delle vacanze. **Da febbraio** si potrà volare verso **Edimburgo e Praga** e a partire **da marzo sarà possibile volare in giornata verso Parigi, Napoli e Berlino, in aggiunta a Londra**, già oggi collegata con voli al mattino presto. L'investimento nel suo complesso aumenterà fino al 45% il numero dei voli settimanali, mentre su alcune destinazioni si concentrerà la crescita dei voli giornalieri: **Parigi** fino a **6 voli al giorno** tra i due aeroporti Charles de Gaulle e Orly, **Londra**, fino a **6 voli al giorno** verso i tre aeroporti di

Gatwick, Luton e Southend, **Napoli** Capodichino fino a **4 voli al giorno** e **Berlino** Schoenefeld con **2 voli al giorno**.

Si tratta di una **strategia di sviluppo di easyJet nel mercato italiano** che pone **Venezia al centro delle proprie scelte di investimenti** in Europa e conferma quanto la compagnia sia determinata a rafforzare il suo impegno nel nostro Paese e a consolidare una relazione di successo e di lungo periodo con il territorio, con il Comune di Venezia e con l'aeroporto Marco Polo. Risale infatti al 1998 il primo volo di easyJet, Venezia-Londra, al quale è seguita una crescita costante dei voli che ha consentito a oltre **11 milioni di persone di volare da Venezia verso le principali destinazioni europee e italiane a prezzi convenienti**.

*"La scelta di Venezia come nuova base italiana - afferma **Frances Ouseley, Direttore di easyJet per l'Italia** - è il frutto di alcuni fattori, tra cui non solo l'elevata affinità tra le caratteristiche del territorio e l'offerta di easyJet, ma anche l'intelligenza della società di gestione aeroportuale, che in un momento di investimenti infrastrutturali per migliorare l'attrattività dello scalo, ha saputo cogliere le esigenze di efficienza di una compagnia come easyJet e dei numerosi clienti che la scelgono, per un modo di viaggiare semplice e conveniente. Già oggi la domanda d'affari rappresenta quasi un terzo di tutti i passeggeri che volano con easyJet a Venezia. È a questa nostra vivace comunità imprenditoriale che dedichiamo i vantaggi di poter scegliere più voli, con orari comodi per volare in giornata, risparmiando fino al 40% delle spese di viaggio. Una combinazione che rappresenta la vera novità per il Nord Est, da sempre attento agli aspetti pragmatici e funzionali del viaggio".*

easyJet stima di trasportare, durante il primo anno, più di **2 milioni di passeggeri** da e per Venezia. Inoltre, come attore chiave per l'economia locale, easyJet darà un contributo ulteriore anche in termini di creazione di posti di lavoro. Sono **600 i posti di lavoro che si creeranno nell'indotto** (\*) grazie alla crescita dell'investimento, che si sommeranno ai 1.800 già creati attraverso l'investimento degli anni passati.

L'aeroporto ha predisposto **un'area dedicata per le operazioni di check-in** e tutte le facilitazioni per assicurare velocità all'esperienza di viaggio, come l'accesso ai **varchi di sicurezza dedicati "Fast Track"**, l'imbarco prioritario **"Speedy Boarding"** e la possibilità di portare in cabina **un secondo bagaglio a mano** delle dimensioni di una borsetta o computer portatile, servizi disponibili per coloro che abbiano acquistato una **carta easyJet Plus** o tariffe flessibili **Flexi**.

I voli per le nuove destinazioni (\*\*\*) sono in **vendita sul sito [www.easyJet.com](http://www.easyJet.com)**, con **tariffe a partire da 25,50 euro** a tratta, tasse incluse.

**Luigi Brugnaro, Sindaco di Venezia**, ha sottolineato:

*"Venezia, capitale del mondo, accoglie con particolare soddisfazione la scelta di easyJet di espandere la propria presenza e la propria offerta all'aeroporto Marco Polo di Tessera. Si tratta del terzo scalo intercontinentale, per cui mi pare particolarmente strategico che la compagnia abbia deciso di incrementare qui il suo servizio, con una attenzione speciale ai viaggi d'affari verso le principali città, 'creando ponti' di relazioni e sviluppo economico. Mi congratulo per la crescita*

*che easyJet sta registrando, Venezia infatti sostiene l’iniziativa privata e non può che rallegrarsi quando essa si consolida, cresce e produce occupazione”.*

**Enrico Marchi, Presidente e Amministratore Delegato di Save Spa** – società di gestione dell’Aeroporto di Venezia, ha aggiunto:

*“Il piano di espansione e l’investimento di easyJet al Marco Polo sanciscono un rapporto di collaborazione che dal 1998 non si è mai interrotto e si esprime oggi in tutta la sua solidità nella decisione della compagnia di aprire una sua base operativa a Venezia. Per SAVE e l’aeroporto si tratta di un risultato molto importante, che si iscrive nel nostro piano di sviluppo che accompagna i crescenti volumi di traffico con ingenti interventi infrastrutturali. Con easyJet e l’incremento di connettività determinato dalla compagnia, il Marco Polo ribadisce la sua rilevanza economica e il suo ruolo fondamentale per la crescita e la competitività del territorio e per tutto l’indotto che ne deriva. L’offerta del nostro scalo, terzo gate intercontinentale nazionale, è oggi talmente integrata nei diversi segmenti domestico, internazionale e intercontinentale, da costituire un punto di forza per la mobilità a livello sia locale che nazionale, come dimostrano tra l’altro i crescenti volumi di passeggeri in transito costruiti con la combinabilità di diverse compagnia aeree”.*

(\*) Fonte: Airports Council International (ACI) stima che per ogni milione di passeggeri trasportati vengano creati 1.000 posti di lavoro.

(\*\*) Tre nuove destinazioni, Minorca, Mikonos e Santorini saranno in vendita a partire dal 22 ottobre 2015.

## NUOVI COLLEGAMENTI

<b>Voli da Venezia a</b>	<b>Operativo da</b>	<b>Voli settimanali</b>	<b>A partire da* (€)</b>
Bristol	23/03/2016	4 (Lun, Mer, Ven, Dom)	€ 26,50
Bordeaux	17/04/2016	3 (Mar, Giov, Dom)	€ 31,50
Copenhagen	24/03/2016	3 (Mar, Giov, Sab)	€ 39,00
Edimburgo	03/02/2016	4 (Lun, Mer, Ven, Dom)	€ 25,50
Olbia	24/03/2016	3 (Mar, Giov, Sab)	€ 26,50
Praga	04/02/2016	3 (Mar, Giov, Sab)	€ 29,50
Stoccarda	29/03/2016	3 (Mar, Giov, Sab)	€ 26,50
Minorca	28/06/2016	3 (Mar, Giov, Sab)	In vendita su easyjet.com dal 22 ottobre 2015
Mykonos	01/07/2016	2 (Ven, Dom)	
Santorini	27/06/2016	2 (Lun, Mer)	

(\*) Tariffa di sola andata per persona, con condizione d’acquisto di due tratte nella stessa transazione. Tasse aeroportuali, tariffe amministrative e commissioni per pagamento con carta di credito inclusi nel prezzo (per altri metodi di pagamento può essere previsto uno sconto). Possono applicarsi eventuali supplementi per i bagagli trasportati. Tariffe soggette a disponibilità.

## PRESS RELEASE

### **Per ulteriori informazioni:**

Aida Partners Ogilvy PR – tel. 02 89504650 – fax 02 89511499

Andrea Bianchi: [andrea.bianchi@aidapartners.com](mailto:andrea.bianchi@aidapartners.com)

Noemi Rivalta: [noemi.rivalta@aidapartners.com](mailto:noemi.rivalta@aidapartners.com)

Francesca Ferradini: [francesca.ferradini@aidapartners.com](mailto:francesca.ferradini@aidapartners.com)

#### Informazioni su easyJet

easyJet è la compagnia aerea leader in Europa: offre una rete di collegamenti che connette i principali aeroporti europei a tariffe convenienti e con un servizio di qualità.

Più di ogni altra compagnia aerea, easyJet ha una presenza di primo piano sulle principali rotte in Europa. La compagnia trasporta oltre 66 milioni di passeggeri l'anno, di cui oltre 12 milioni in viaggio per lavoro, easyJet opera con più di 230 aeromobili su oltre 750 rotte, che collegano più di 130 aeroporti in 31 Paesi. Più di 300 milioni di europei vivono a un'ora di distanza da un aeroporto easyJet.

easyJet si impegna per essere un'azienda socialmente responsabile, impiegando persone con contratti locali in sette Paesi europei, nel pieno rispetto delle leggi nazionali, riconoscendo e lavorando in maniera collaborativa con i sindacati locali. La Compagnia supporta diverse onlus locali e

fin dal 2012 ha attivato una partnership con UNICEF, grazie alla quale ha raccolto oltre 4,5 milioni di sterline destinati ai bambini.

Per easyJet la sostenibilità è molto importante, easyJet investe nelle più recenti tecnologie, opera efficientemente e riempie la maggior parte dei posti disponibili. Ciò significa che ogni passeggero easyJet emette il 22% di CO2 in meno rispetto a un passeggero di una compagnia aerea tradizionale, che vola con lo stesso aereo sulla stessa rotta. L'innovazione è nel DNA di easyJet fin dall'inizio della sua storia, 20 anni fa, quando la compagnia ha introdotto un nuovo modo di viaggiare. Oggi easyJet si posiziona come compagnia aerea leader nelle innovazioni in ambito digitale, web e tecnologico, con l'obiettivo di rendere il viaggio facile e conveniente per i suoi passeggeri.